

# Entlastung Österreich

IFA Österreich, 21.3.2019

Gunter Mayr

# Überblick

- **Regierungsklausur Jänner: 2 Ministerratsvorträge**
  - „Entlastung Österreich“
  - „Digitale Konzernsteuer“

# Entlastung Österreich

- **Bisher gesetzte Maßnahmen**
  - Ca **1,5 Mrd**
    - Familienbonus Plus,
    - Senkung ALVB, USt im Tourismus
- **Entlastungsprogramm 2020 – 2022:**
  - Ca **4,5 Mrd**
  - Administrativer Überschuss bleibt

# Entlastung Österreich

- **2020: ca 1 Mrd**
  - **Entlastung Geringverdiener: ca 700 Mio**
    - Entlastung bei Krankenversicherung
  - **Vereinfachungen:**
    - **Erhöhung WK-Pauschale**
    - **Kleinunternehmer:**
      - Anhebung Kleinunternehmergrenze
      - Parallel Pauschalierung ESt
  - **Ökologisierung ua:**
    - **Mobilität**
    - **E-books + Zeitungen: reduzierter USt-Satz**

# Entlastung Österreich

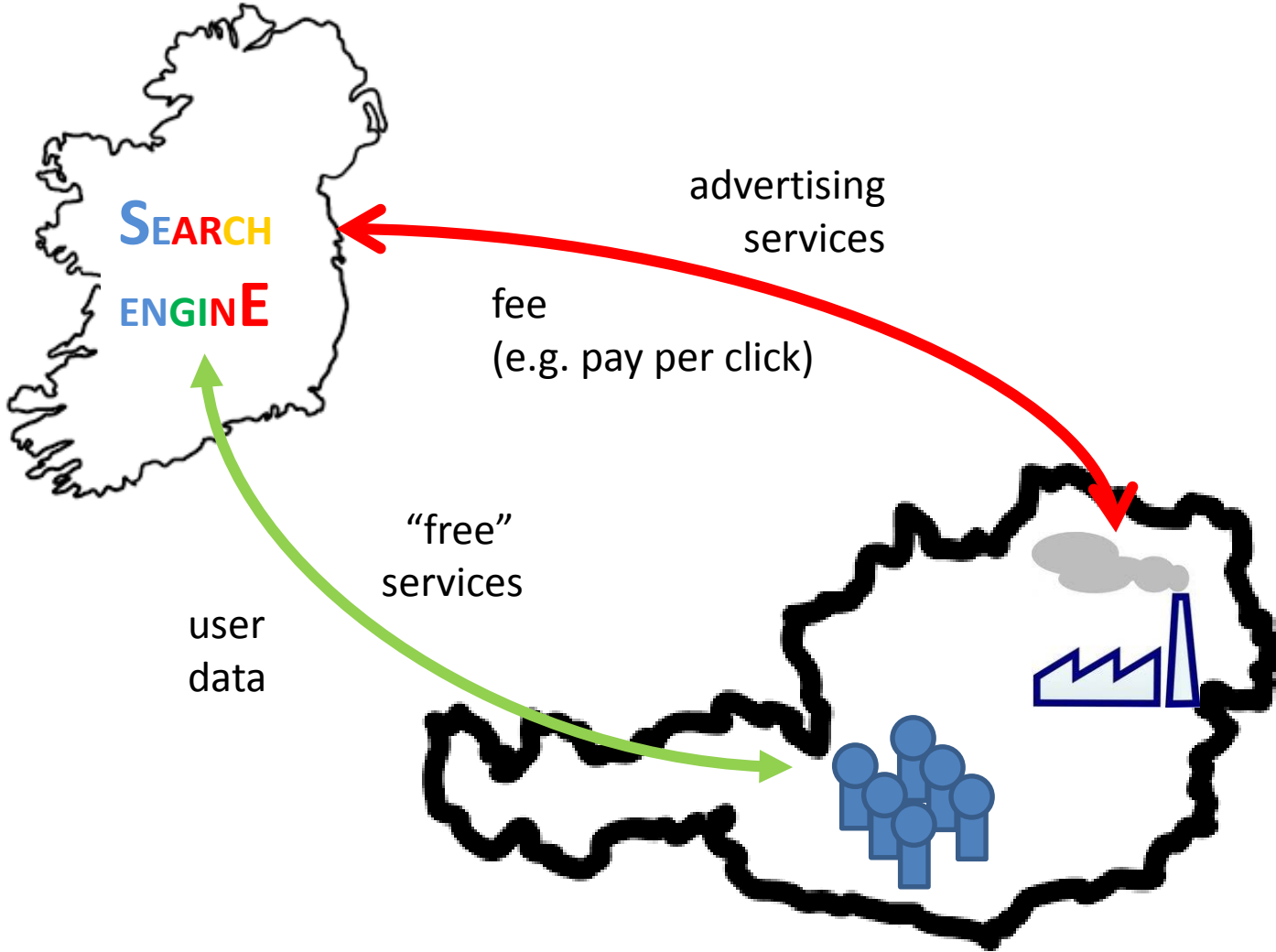
- **2021/22: ca 3,5 Mrd**
  - Kernstück: Senkung ESt-Tarif in den ersten Stufen
  - Zusätzlich: strukturelle Vereinfachungen im Steuerrecht
  - Sodann: Attraktivierung des Wirtschaftsstandorts
- **Weitere Details:**
  - Folgen, auf Basis der im BMF eingerichteten Task-Force

## Ad strukturelle Vereinfachungen

- **Regierungsprogramm**
  - insb **EStG 2020** – ua
    - **Modernisierung Gewinnermittlung, zB**
      - 1 BV-Vergleich
      - UBG-Bilanz vs Steuerbilanz
      - Mitunternehmerschaften
    - **Analyse/Reduktion Ausnahmen**
    - **Vereinfachung Lohnverrechnung**

## MRV – Digitale Konzernsteuer

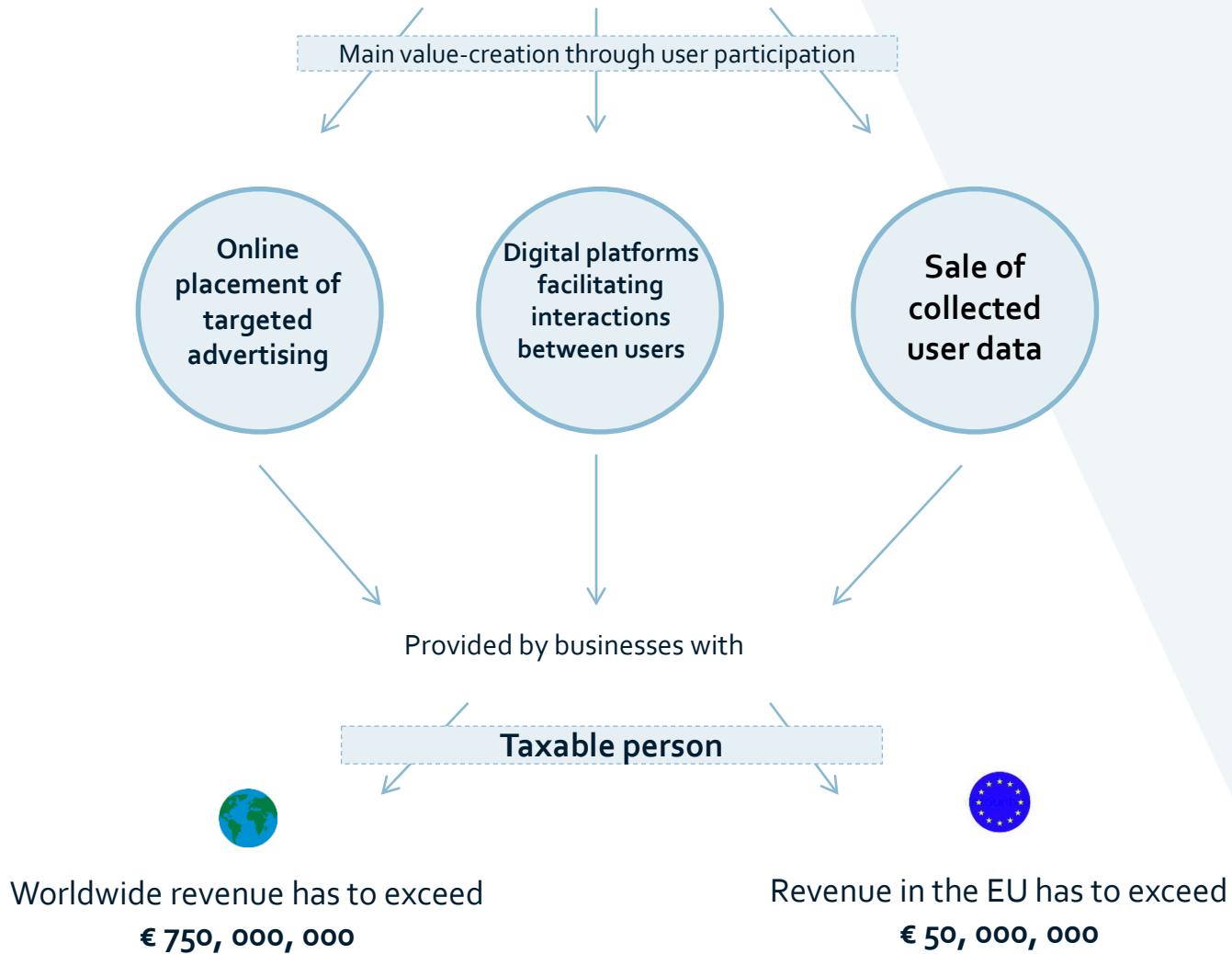
- **Ausgangspunkt EU: DST**
  - **Beispiel:**





# DST-Directive

3% DST on revenues from:



## Keine EU-Lösung

- **Dez-ECOFIN:**
  - Ö-Präs: RL-Vorschlag
  - dt-frz Vorschlag
    - Reduktion auf „targeted advertising“
    - März-ECOFIN: gescheitert
- **MRV:**
  - Keine EU-Einigung, dann:
    - Ö „Digitalkonzernsteuer“ auf Online-Werbung

## Digitalkonzernsteuer auf Online-Werbung

- **Anlehnung an EU-Vorschlag**
  - 3%,
  - Umsätze auf Online-Werbung,
  - **Schwellenwerte:**
    - 750 Mio weltweiter Umsatz
    - Werbeumsatz in Ö
- **Daher: Ausdehnung Werbeabgabe**

## Zukunft: Taxation of the digital economy

- **OECD: Task-Force DE**
  - **Public Consultation Document**
    - **Revised profit allocation and nexus rules**
      - User participation proposal
      - Marketing intangibles proposal
      - Significant economic presence proposal
    - **Global anti-base erosion proposal**
  - **Ö: aktive Mitarbeit**

## MRV – Digitale Konzernsteuer

- **Meldepflichten für Online-Vermittlungs-Plattformen**
  - Hintergrund: Umsetzung Unionsrecht
    - **E-Commerce-Paket (RL (EU) 2017/2455)**
      - Info-Verpflichtung für Online-Plattformen
  - **Ö: wichtiges Thema**
    - insb **Fairness** gegenüber heimischen Tourismusbetrieben
      - Insb Airbnb
    - Daher: proaktive Herangehensweise